

Entrevista a Dolors Reig, psicóloga social y autora del libro *Socionomía*.

«Aprender en redes puede ser la mejor forma posible de enfrentar la necesidad de aprendizaje constante de hoy»

Socionomía une las pasiones de su autora, Dolors Reig: la educación, lo social y lo digital. Esta psicóloga social y editora del espacio El Caparazón¹, nos otorga, con la elaboración de este libro, una nueva herramienta para entender la función de las redes sociales en el desarrollo personal y profesional del ciudadano.

Esther Plaza Alba

¿Cómo transmitiría en un tweet y en un estado de Facebook qué es Socionomía?

Socionomía es la forma de entender en qué sentido las redes sociales nos abren un universo de posibilidades únicas para desarrollarnos como personas y sociedad.

En su libro hace referencia a la necesidad de aprender durante toda la vida. ¿Qué papel desempeñan en este aprendizaje el contacto con las redes sociales?

Aprender en redes puede ser la mejor forma posible de enfrentar la necesidad de aprendizaje constante de hoy. Si vamos más allá de sus usos lúdicos podremos entender las redes sociales como redes de intereses profesionales en las que un grupo de personas, referentes de confianza, colaboran en el filtrado de lo más relevante de una actualidad fluida. Peter Senge hablaba de organizaciones que deben aprender, también las redes sociales pueden hacerlo.

Desde la perspectiva profesional, ¿hasta qué punto se encuentra vinculado el conocimiento a la adaptación a lo digital?

Creo que el vínculo está en las competencias, las denominadas “soft skills” que son las más importantes en cuanto al adecuado aprovechamiento de TIC, TAC y TEP (Tecnologías de la información y la comunicación, Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento, Tecnologías del empoderamiento y la participación, los términos y significaciones se amplían en el libro)

Se refiere a la empatía como ‘motor de la civilización’ ¿El paso del ‘yo’ al ‘nosotros’ es imprescindible para avanzar socialmente?

Sí... Einstein decía incluso que el propio proceso de maduración individual también va en ese sentido. Son muchas las evidencias biológicas, comportamentales, antiguas y nuevas,

que nos muestran como animales hipersociales e incluso se plantea la cooperación, de forma explícita, como uno de los motores esenciales de la evolución de la especie humana.

¿De qué manera aconsejaría a los nuevos profesionales la importancia de la cooperación y la cooptación en el mundo laboral al que se enfrentan?

No tiene sentido, en el actual contexto, acumular conocimiento, la inteligencia competitiva tradicionalmente entendida. Se habla hoy de generosidad radical, de que el valor aumenta cuanto más se comparten las ideas. También de cómo el ideal de la inteligencia colectiva, demostrado en múltiples investigaciones, cobra su máxima importancia en los entornos colaborativos que tan fáciles y abundantes son hoy en la red.



¿Cuáles son las claves para llegar a obtener una actitud 2.0, desde el punto de vista organizacional?

Sinceridad (siempre comento que la disculpa del rey muestra la importancia de la actitud 2.0 ☺), transparencia, diversión, juego, simplicidad, son algunas de las que aparecen en el libro como claves para que nuestro

mensaje sobreviva en el ecosistema de abundancia informativa actual.

¿Qué podemos esperar que suceda después de la revolución creativa y cognitiva?

Ambas suponen que siendo más inteligentes como individuos y colectivo y gracias a la potencia que las redes y tecnologías otorgan a la faceta más creativa de los seres humanos conseguiremos solucionar muchos de los problemas que nos aquejan. Líderes políticos, pensadores, acuerdan en que mucho de lo que ocurre en torno a la crisis es que hay que reinventar cosas básicas. Serán muchos los sectores que después de la ola 2.0 de sociabilidad, inteligencia y creatividad se habrán transformado.

¹ <http://www.dreig.eu/caparazon>