

TENDENCIAS Intercambios en la red

# El trueque 2.0 o cómo reciclar si regalas lo que no necesitas

Redes como Freecycle, con ocho millones de usuarios en el mundo, o la española Truékalo, con diez mil, ponen de moda la filosofía del canje en plena crisis



Punto de trueque joven en Córdoba.

JOSÉ MARTÍNEZ

Patricia Ortiz / SEVILLA

Uno de los fenómenos más interesantes que se gestan dentro de la web 2.0 es el nacimiento y expansión de diferentes formas de acceder a productos y servicios que no implican la compra. Servicios de alquiler de automóviles, ropa y objetos de todo tipo, trueque de persona a persona, préstamos temporales y el regalo de cosas en desuso por medio de redes implican el nacimiento de un nuevo tipo de sociedad colaborativa por medio de la conexión y la tecnología.

Rachel Botsman y Roo Rogers escribieron en 2010 el libro *What's Mine Is Yours* (*Mis cosas son tus cosas*), en el que se habla de un fenómeno de éxito al que denominan consumo colaborativo. Es decir, el intercambio de productos y servicios entre particulares que sustituye al consumismo del siglo XX y que se basa en valorar si realmente se necesita algo antes de comprarlo, sobre todo, si lo que una persona tiene y ya no necesita puede ser

de utilidad para otra y, en vez de tirarlo, se ofrezca a quien pueda serle interesante. Así resurgen, como indica Dolors Reig, psicóloga social experta en entornos colaborativos, redes sociales y tendencias web y profesora de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), "las economías del trueque donde in-

**Dolors Reig**  
Psicóloga social y profesora de la UOC

“Internet funciona fácilmente como banco común para el intercambio de las más diversas necesidades”

ternet funciona como banco común para el intercambio de las más diversas necesidades”.

Es en ese contexto en el que nace la Red Freecycle ([www.freecycle.org](http://www.freecycle.org)), con 8.382.699 miembros repartidos en 4.936 grupos por todo el mundo y cuya filosofía es la de intercambiar objetos de forma gratuita a través de in-

ternet para impedir su vertido y reducir el volumen de basura, que puede ascender a más de 300 toneladas al día.

En España la filosofía *freecycle* está representada a través de grupos de 17 ciudades integrados dentro de *freecycle.org*, que suma 5.634 miembros. Concretamente en Andalucía existen grupos en Sevilla (186 miembros), Rota (67), Fuengirola (38), Granada (19) y Antequera (12). El funcionamiento de la red es sencillo: un usuario se inscribe en los foros o listas de correo de provincia o ciudad para dar a conocer a los demás el objeto que desee regalar y también recibirá los anuncios del resto de los miembros. Existe una iniciativa nacional, la web [www.nolotiro.org](http://www.nolotiro.org) que opera de forma análoga. Dice Reig que somos proclives al intercambio: dar cosas en servicios como *freecycle* “nos produce un placer similar a comprarlas”.

En esta misma línea, Paco Toboso, dedicado profesionalmente a la bolsa, creó Truékalo ([www.truekalo.com](http://www.truekalo.com)) tomando co-

mo punto de partida las webs de compraventa donde “personas quieren vender cosas que han resultado inútiles”. Pero deseaba romper con el uso del dinero en las transacciones y “cambiar cosas por cosas, incluido el tiempo, por ejemplo, por horas de trabajo”. Así creó esta web sin ánimo de lucro, “ni lo pretende”, que eleva la filosofía del trueque a su máxima expresión: el alojamiento de la web se lo ofrece gratuitamente una empresa de *hosting* a cambio de un banner publicitario porque “el intercambio es el futuro”, indica.

Portales como Truékalo o Truequi ([www.truequi.com](http://www.truequi.com)) tienen, respectivamente, unos 10.000 y 3.500 usuarios registrados, que publicitan 1 o 2 productos nuevos al día y se intercambian unos cinco objetos diarios, cifra que va en aumento. Cada día se multiplican este tipo de iniciativas, espoleadas por la crisis económica global y en la que los argentinos ya fueron pioneros durante el *corralito* con la Red Global del Trueque y la Red de Trueque Solidario.

## Diseño tu logotipo o te enseño a cocinar por cinco euros

Una plataforma 'on line' creada por emprendedores ofrece servicios por un precio simbólico

P. Ortiz / SEVILLA

Gígalo ([www.gigalo.es](http://www.gigalo.es)) es un sitio web desarrollado por una empresa innovadora de origen alemán que comenzó a funcionar en España el pasado mes de marzo y se define como “una plataforma en la Red que vende cosas que otros están dispuestos a hacer por cinco euros”.

Sebastian Diemer y Alexander Müller-Graubner, dos emprendedores que dieron sus primeros pasos en la delegación de Groupon en China, fueron los padres de la idea. De lo que se trata es de crear un *gig*, un anuncio en el que alguien se ofrece a hacer algo. Los miniservicios son variopintos, están organizados por categorías y van desde el diseño de logotipos o la creación de blogs a una clase de cocina o realizar una carta astral. Así los vendedores obtienen clientes y publicidad gratis y si los compradores quedan satisfechos la posibilidad de lograr proyectos mayores y dar a conocer sus negocios.

Sus creadores indican que el sitio web “ofrece un marco de total seguridad para los clientes y los proveedores” mediante distintos sistemas de pago, como por ejemplo PayPal, y es Gígalo quien recibe las retribuciones y reenvía el dinero al vendedor tras realizar el *gig*.

La plataforma, que se basa en la web estadounidense [www.fiverr.com](http://www.fiverr.com) que funciona con éxito desde hace dos años, cuenta en la actualidad con 1.722 miembros registrados entre compradores y vendedores y casi 2.000 *gigs* activos, cifras que crecen diariamente. Además de en España, Gígalo funciona en Alemania, México, Chile y Argentina.

Únete a la  
independencia  
Defendiendo lo Público  
TU VOTO CUENTA

VOTA <sup>17</sup> Mayo  
CSI-F  
Admón. Gral. Junta de Andalucía